

Ålandstidningen

OOH & DOOH 2025

# Innehållsförteckning

## PRODUKTER

Digital storbild (DOOH) .....	3-5
Utomhusreklam - pelare och stolpar (OOH) .....	6
Digital pelare (DOOH) .....	7

## ANNONSMATERIAL, FORMAT & PRISER

Material- och bokningsstopp.....	8
Hur gör man bra utomhusreklam .....	9
Kontaktuppgifter .....	10



### UTGIVARE

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab  
(org. nr: 0145046-8)

### VD, CHEFREDAKTÖR & ANSVARIG UTGIVARE

Daniel Dahlén

### POSTADRESS

PB 50  
AX-22101 MARIEHAMN

### BESÖKSADRESS

Strandgatan 16, MARIEHAMN

### TELEFON

+358 (0)18 26026

### E-POST

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax



# Digital storbild (DOOH)

Östra utfarten 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



12 400\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

1 spot: **208€**/vecka

Priserna är exkl. moms

\* ÅDT mätning 2021



## Utomhusreklam är inte målgruppslöst

*Det är spännande med utvecklingen på digitala utomhusområdet. Idag kan Ålandstidningen erbjuda riktigt attraktiva lösningar för digital utomhusreklam. Våra annonsörer kan jobba med en helt ny flexibilitet när det gäller budskap och framförallt kan de alternera budskap på ett helt annat sätt. Forskningen visar också att utomhusreklam når ut till en målgrupp som är aktiv och beredd att konsumera.*

**Jocke Nyberg** Sälj & Marknadschef, Ålandstidningen





# Digital storbild (DOOH)

Nya Godbyvägen 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



8 400\*\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

1 spot: **183€**/vecka

Priserna är exkl. moms

\*\* ÅDT mätning 2019





# Digital storbild (DOOH)

**Dalbo** 480x288 cm/600x360px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



14 100\*\*\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

1 spot: **196€**/vecka

Priserna är exkl. moms

\*\*\* ÅDT mätning 2004





# Digital pelare (DOOH)

## Sittkoff

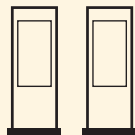
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



0,5 milj/år



Antal skärmar:  
2 st

1 spot: **72€/vecka** ■ **245€/månad** (4 veckor) ■ **2 620€/år** (52 veckor)

### Produktionskostnad:

Timdebitering: **79€/timme**, min. 0,5 timme

Priserna är exkl. moms



# Digital pelare (DOOH)

## Maxinge

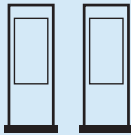
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



1,5 milj/år



Antal skärmar:  
2 st

## Pris:

1 spot: **92€/vecka** ■ **320€/månad** (4 veckor) ■ **3 350€/år** (52 veckor)

## Produktionskostnad:


Timdebitering: **79€/timme**, min. 0,5 timme.

Priserna är exkl. moms





 8 000 – 12 000  
(per dag)

 24/7

## Utomhusreklam - pelare & stolpar (OOH)

### 3-kantspelare:

#### Pelare Östra Utfarten

141 x 298,5 cm

[Pelare 1 – Mariebad](#)

[Pelare 2 – St1](#)

[Pelare 3 – Teboil](#)

[Pelare 4 – Sjökvarteret](#)

[Pelare 5 – Select](#)

[Pelare 6 – Alandica](#)

[Pelare 7 – MSF](#)

#### Övriga pelare

141 x 298,5 cm

[Pelare 8 – Torget](#)

[Pelare 9 – Storgatan](#)

[Pelare 10 – Vikingterminalen](#)

### Priser:

Samtliga priser angivna exklusive moms

OOH 3-KANTSPELARE	Brutto
Start-/bytesavgift (per pelare)	579 €
1 x pelare i 1 månad (pris per månad)	912 €
1 x pelare i 2 månader (pris per månad)	775 €
1 x pelare i 3 månader (pris per månad)	659 €
1 x pelare i 4 eller flera månader (pris per månad)	560 €
Pelaravgift för 1 x pelare i 2 månader är samma som för 2 x pelare i 1 månad	

### Lyktstolpar:

79,5 x 118,5 cm

Paket 1 – Storgatan västra  
(4 stolpar)

Paket 2 – Storgatan östra  
(4 stolpar)

Paket 3 – Ålandsvägen  
(5 stolpar)

OOH LYKTSTOLPAR	Brutto
Start-/bytesavgift (per stolpe)	95 €
Paket 1 eller 2 (pris per paket per månad)	244 €
Paket 3 (pris per paket per månad)	302 €

Utomhusreklam är inte målgruppslös utan når ett aktivare och köpstarkare segment av den åländska marknaden!



# Material- och bokningsstopp

## Digital storbildsskärm:

Bokning	Material	Heloriginal
<b>Kl. 12.00</b>	<b>Kl. 12.00</b>	<b>Kl. 12.00</b>
3 vardagar innan	2 vardagar innan	2 vardagar innan

## 3-kantspelare:

Bokning	Material	Heloriginal
<b>Kl. 12.00</b>	<b>Kl. 12.00</b>	<b>Kl. 12.00</b>
14 vardagar innan	10 vardagar innan	10 vardagar innan

## Inlämning av material:

Annonsmanus och färdigt material levereras till [annonsmaterial@alandstidningen.ax](mailto:annonsmaterial@alandstidningen.ax).  
Annonsmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och ev. önskemål om layout.

### Digital storbildsskärm:

Färdigt material levereras i bokad storlek  
Stillbild: 72 dpi, jpeg eller png  
Rörligt material: mp4 och 8 sekunder

Du kan splitta hur många bilder du önskar i din spot men i grundutförande ingår max två bilder.  
För följande bild faktureras 15,- per bild\*

**Splitta budskap** innebär att du visar flera budskap eller bilder under din 8 sekunders slot, exempelvis uppdelat på 4+4 sekunder

**3-kantspelare:** Färdig material levereras i bokad storlek, RGB, minimum 100 dpi, pdf  
Ej utfall eller skärmärken, däremot en skärmlinje bör läggas till i ytterkanten om bildens bakgrund är vit eller mycket ljus.  
Skärlinjens färg ska vara svart (K100) med en tjocklek på 0,25 pt.

### Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annonssörens namn • Kampanjperiod • Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål hur annonserna ska visas



## Boka din uterklam:

[bokning@alandstidningen.ax](mailto:bokning@alandstidningen.ax) eller kontakta en säljare, tel. \*26026

**Inlämning av material:** [annonsmaterial@alandstidningen.ax](mailto:annonsmaterial@alandstidningen.ax)

**Obs! Kom ihåg att märka ditt material med kundnamn + publiceringsperiod**

# Hur gör man bra utomhusreklam?

## Våga vara kortfattad

Med endast ett par sekunder av mottagarens uppmärksamhet är det viktigt att du levererar ditt budskap kortfattat och med tydlig avsändare.

Mottagaren ska klara av att uppfatta all information på skärmen på ca 3 sekunder.

## 3 element

Tänk 3 även när det gäller antal element i layouten. Det betyder en bild, kortfattat budskap och logo

## Tydliga typsnitt och storlek

Raka, rätlinjiga typsnitt och är lättare att läsa. För liten typsnittsstorlek är ett av de vanligaste misstagen.

## Kontrastfärger

Färgen är viktig. Använd gärna skarpa och tydliga färger. Jobba gärna med kontrastfärger för bättre uppmärksamhet.

PS. Testa ditt budskap genom att gå några meter från skärmen och se om budskapet framgår tydligt eller låt en kollega eller vän titta på materialet i 5 sekunder - vad fastnade i minnet?





# Kontaktuppgifter

Boka din uterklam: bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. \*26026



**Mediasäljare:  
Pelare och stolpar**

Conny Humell  
conny.humell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26610



**Mediasäljare:**

Jeanette Strömberg  
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26608



**Mediasäljare:**

Kenneth Nylund  
kenneth.nylund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26609



**Mediasäljare:**

Veronica Norell  
veronica.norell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26617



**Marknads- och  
försäljningschef:**

Jocke Nyberg  
jocke.nyberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26613



**Annonsutformare:**

Nina Holmström  
nina.holmstrom@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26619



**Annonsutformare:**

Johan Lundberg  
johan.lundberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26658



**Annonsutformare:**

Anna-Carin Lundgren  
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26612



**Annonsutformare:**

Jan Nordlund  
jan.nordlund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26611