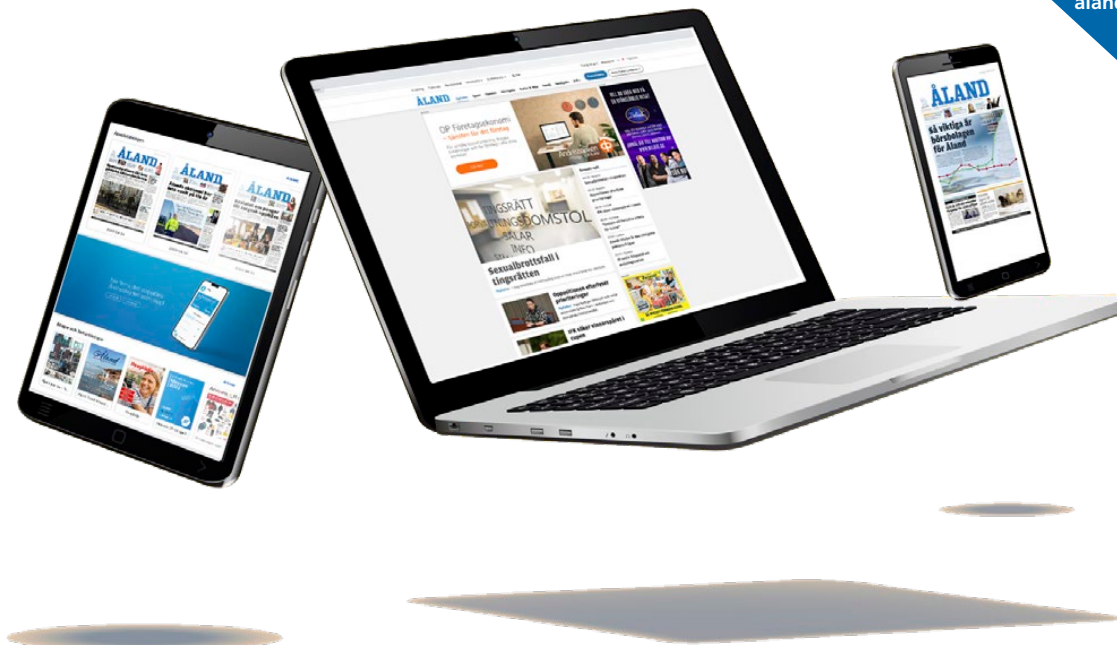


Ålandstidningen Digitalt 2025

Innehållsförteckning

Kontaktuppgifter	3
Lokal nyhetsmedia	4
Full screen takeover	5
Tidsbaserade banners	6
E-tidningen – en växande kanal.....	7
Digital postlåda.....	8
Teknisk info.....	9



UTGIVARE

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab
(org. nr: 0145046-8)

VD, CHEFREDAKTÖR & ANSVARIG UTGIVARE

Daniel Dahlén

POSTADRESS

PB 50
AX-22101 MARIEHAMN

BESÖKSADRESS

Strandgatan 16, MARIEHAMN

TELEFON

+358 (0)18 26026

E-POST

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax

Kontaktuppgifter



**Mediasäljare:
Pelare och stolpar**

Conny Humell
conny.humell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26610



Mediasäljare:

Jeanette Strömberg
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26608



Mediasäljare:

Veronica Norell
veronica.norell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26617



**Marknads- och
försäljningschef:**

Jocke Nyberg
jocke.nyberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26613



Mediasäljare:

Kenneth Nylund
kenneth.nylund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26609



Annonsutformare:

Nina Holmström
nina.holmstrom@alandstidningen.ax
+ 358 18 26619



Annonsutformare:

Johan Lundberg
johan.lundberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26658



Annonsutformare:

Anna-Carin Lundgren
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax
+ 358 18 26612



Annonsutformare:

Jan Nordlund
jan.nordlund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26611

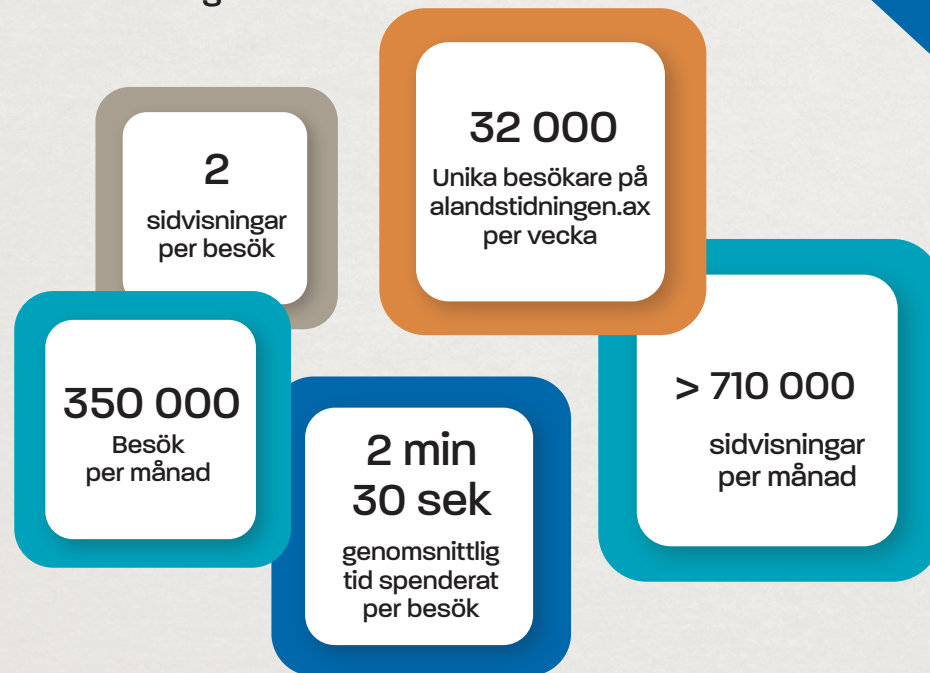
Lokal nyhetsmedia – tillsammans med dig.

Den typiska besökaren är ålänningen som vill ta del av lokala nyheter.



En banner på alandstidningen.ax ger en kraftfull räckvidd i åländsk lokalmedia. Som annonsör syns du i en miljö som är lokal, står för trovärdighet och du behöver inte oroa dig för annat innehåll i anslutning till ditt budskap. Som ledande lokal nyhetsmedia erbjuder vi dig en redaktionell miljö där läsaren är beredd att tillbringa tid och uppmärksamhet konsumera nyheter. I snitt stannar varje läsare i 2,5 minuter vid varje besök.

För alandstidningen.ax:



Jocke Nyberg Sälj & Marknadschef, Ålandstidningen



Alandstidningen.ax - full screen takeover

Räckvidd som kompletterar

Fullscreen takeover ger dig i snitt 8 500 unika visningar per dag. Det totala antalet visningar rör sig mellan 16 000-20 000 per dag.

Inspirera och aktivera!

Ytan lämpar sig perfekt för inspirerande innehåll där du som annonsör kan jobba både visuellt och med aktiverande copy (cta).

Kraftfull image

Imagemässigt är en takeover ett riktigt bra varumärkesbyggande verktyg. Samtidigt når du ut på Åland med ditt specifika budskap.

Trovärdighet ger effekt

Senaste forskningen visar att annonsering i nyhetsmedia ger högre konverteringslyft och varumärkeslyft. Detta bygger främst på det faktum att nyhetsmedia anses vara en trovärdig miljö. ÅSUB:s mediaundersökning visar att Ålandstidningen är den ledande nyhetskällan för nyheter under t.ex. covidpandemin.



Fullscreen

Pris: **394€** dag 1 / **205€** dag 2

Format: 1920 x 1080 px
500 x 1000 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil

Antal visningar: 15–20 000 visningar/dag

Frekvens: 1 visning/8 h

Antal annonsörer: 1

Marginaler:

För att optimera visningen av fullscreen så placera det väsentliga i desktopbannern inom den streckade ramen.



Bannerstorlek
500 x 1000 px
mobil

Tidsbaserade banners



Topbanner

Pris: SOV **50%** 778€/vecka
SOV **25%** 466€/vecka

Format: 1100 x 270 px / 660 x 550 px

Topbanner Maxi

SOV **50%** 930€/vecka
SOV **25%** 558€/vecka

Format: 1100 x 450 px / 660 x 660 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil
Antal visningar: 150 000/vecka



Blockbanner News Gold

Pris: SOV **50%** 498€/vecka
SOV **25%** 298€/vecka

Format: 1100 x 400 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil
Antal visningar: 110 000/vecka

SOV = Share of voice, d.v.s.
andelen av synlighet på yta



Blockbanner News Silver

Pris: SOV **50%** 449€/vecka
SOV **25%** 269€/vecka

Format: 1100 x 400 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil
Antal visningar: 199 000/vecka



Insider Gold (placerad inne i artikel)

Pris: SOV **50%** 449€/vecka
SOV **25%** 269€/vecka

Format: 300 x 250 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil
Antal visningar: 98 000/vecka



Sticky Right/Left

Pris: SOV **50%** 439€/vecka
SOV **25%** 263€/vecka

Format: 300 x 600 px

Enhet: Desktop och mobil
Antal visningar: 97 000/vecka

E-tidningen - finns dagligen i över 8 000 åländska postlådor

Läsandet av e-tidningen ökar. Läsarna kan ta del av papperstidningen i digitalt format på mobil, platta och desktop. E-tidningen laddas ner i snitt 8 000 gånger per dag

Priserna baserar sig på antalet läsare av e-tidningen och är angivna som en kostnad per 1 000 läsare. Som annonsör får du alltid information av din säljare vad din annonsinvestering slutar på vid bokningstillfället.



Blockbanner gold

CPT: **11€**
Format: 2048 x 500 px
Antal visningar: 50 000/vecka
Antal annonsörer: 1



Box gold/silver

CPT gold: 11€
CPT silver: **6,60€**
Format: 2048 x 847 px
Antal visningar: 50 000/vecka
Antal annonsörer: 1



Bilaga i bilagefältet med egen url

Pris: 1–12 sidor: **960€**
13–40 sidor: 1 152€



Instick i e-tidningen, 1 sida

CPT: **162€**
Format: 1300 x 1800 px

Vi utvecklar vårt e-tidningserbjudande och det är roligt att kunna erbjuda en ny spännande lösning för våra kunder som vill nå ut med broschyrer och bilagor. Med en tidning i tidningen når du nya kunder och du når kunder som valt att betala för mediet som du marknadsför dig i.

Ta kontakt med vårt säljteam så hjälper vi dig bygga din kampanj

Jocke Nyberg Sälj & Marknadschef, Ålandstidningen



En digital "postlåda" som besöks dagligen

- ✓ Din DR-kampanj kan sträcka sig över flera dagar
- ✓ Enkelt att kombinera med traditionell dr
- ✓ Du får en egen bläddringsbar e-tidning
- ✓ Du får statistik på ditt utskick

Så här fungerar det:

- Vi publicerar din broschyr eller folder i en bläddringsbar digital version
- Vi driver tillsammans trafik till ditt budskap genom kompletterande marknadsföring
- Ditt budskap finns tillgängligt så länge du vill bland bilagorna i den digitala postlådan
- Du kan enkelt upprepa kampanjen t.ex. en vecka senare utan tryck- eller distributionskostnad
- Efter avslutad kampanjperiod får du statistik på hur ditt budskap lästs

Ca 100 000*
exponeringar
2.100€

Digital DR - BIG

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Fullscreen på alandstidningen.ax, 3 dgr
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dgr + 3 dgr

Ca 140 000*
exponeringar
1.450€

Digital DR - MEDIUM

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Blockbanner på alandstidningen.ax
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar

Ca 55 000*
exponeringar
930€

Digital DR - SMALL

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar

Om du har ett årsavtal med Ålandstidningen hjälper din säljare dig att räkna rätt pris till just dig.

*) Uppskattade exponeringar baserar sig på visningsstatistik på alandstidningen.ax samt på vår e-tidningsplattform.
Din folder med egen url har uppskattats till 3x9000 exponeringar för att kunna göra en uppskattning





Material- och bokningsstopp

alandstidningen.ax, marknaden.ax, bilwebben.ax

Bokning
Kl. 16.00

4 vardagar innan

Material
Kl. 16.00

4 vardagar innan

Heloriginal
Kl. 16.00

3 vardagar innan

Inlämning av material:

Annonssmanus och färdigt material levereras till
annonsmaterial@alandstidningen.ax.

Annonssmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och
eventuell önskemål om layout.

Färdig material levereras i bokad storlek, RGB och 72 dpi

Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annon sörens namn
- Kampanjperiod
- URL-adress (d.v.s. vart ska annonsen länkas)
- Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål
hur annonserna ska visas
- Ev trackingpixels ska vara https-anpassade

Bokning av banner:

bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. *26026

Inlämning av material:

annonsmaterial@alandstidningen.ax

**Obs! Kom ihåg att märka ditt material med
kundnamn + första publiceringsdatum**