

WHAT IS
YOUR
STORY?

ÅLANDSTIDNINGEN - INNEHÅLLSMARKNADSFÖRING

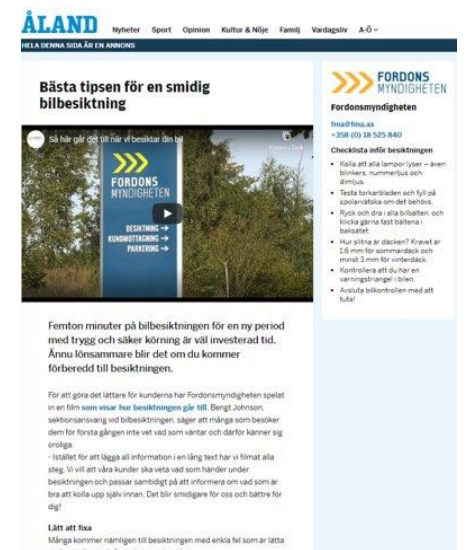
INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Native-annonsering	3-4
Innehållsmarknadsföring	5-6
Kontaktuppgifter	7



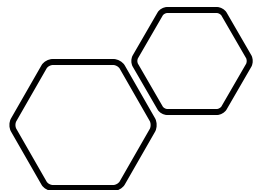
Native-annonsering - berätta din story!

- ✓ Berätta med dina egna ord
- ✓ Attrahera nya kunder
- ✓ Bygg en positiv image av ditt företag
- ✓ Lansera en ny produkt/tjänst
- ✓ Skapa interaktion med läsaren (längre lästid, högre click rate jmf med displayannonsering)
- ✓ Du får en unik möjlighet att "ta läsaren i hand" och ledan den mot konvertering
- ✓ Materialet du skapar kan användas i flera kanaler och sammanhang



Native-annonsering är ett alldeles ypperligt sätt när du vill berätta något lite mera ingående för en målgrupp. Det är du som är expert på dina produkter och tjänster och kan ge målgruppen tips, kunskap och insikter. Med din story och din expertis attraherar du nya kunder samtidigt som du bygger ditt varumärke.

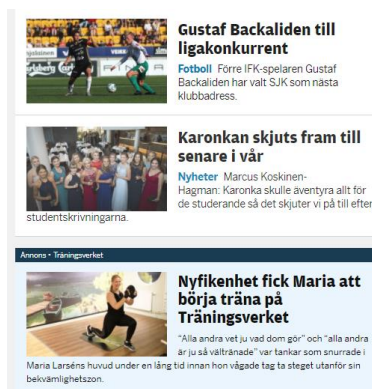
Kontakta Ålandstidningens säljteam så hjälper vi dig med idé, innehåll och förverkligande



Priser 2021 - NATIVE

Vårt native-erbjudande kan köpas inklusive eller exklusive text- och bildproduktion.
(priserna nedan är exklusive moms och produktion)

- Native-artikel i det dagliga nyhetsflödet: ~150 000 visningar/vecka
- Rubriknotis i det dagliga nyhetsflödet: ~150 000 visningar/vecka
- 690,00€/vecka (artikel 1)
- 552,00€/vecka (artikel 2 inom 4 veckor)
- 793,00€/vecka (artikel 1 & 2 samtidigt)



Din bilaga eller tidning i tidningen skapar uppmärksamhet

Har du tänkt på att din bilaga blir en del av ett etablerat nyhetsmedia som mottagaren betalar för att läsa

- ✓ Du når nya kunder
- ✓ Ditt budskap sticker ut
- ✓ Du förmedlar kunskap och relevant innehåll
- ✓ Du tar del av en etablerad läsarkrets
- ✓ Du bygger ditt varumärke
- ✓ Du skapar content som har lång livslängd



Vi kan hjälpa dig med flera olika typer av bilagor men vårt relativt standardiserade easy-reading koncept hjälper dig att skapa en låg tröskel för läsandet. Konceptet gör ditt budskap lättillgängligt och framför allt håller det **produktionskostnaderna på en attraktiv nivå**

Kontakta Ålandstidningens säljteam så hjälper vi dig med idé, innehåll och förverkligande



Flera ingångar i text och design fångar flera ögonpar.

Vi hjälper dig med disposition och design så att ditt budskap kan kroka fast i läsaren på flera olika sätt



Kraftfull kombination

Traditionell
marknadsföring



Innehålls-
marknadsföring



KRAFTFULL
KOMBO!



Kontaktuppgifter

Boka din annons: bokning@alandstidningen.ax eller ring någon av våra försäljare, tel. *26026



**Mediasäljare:
Pelare och stolpar**

Conny Humell
conny.humell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26610



Mediasäljare:

Jeanette Strömberg
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26608



Mediasäljare:

Veronica Norell
veronica.norell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26617



Mediasäljare:

Kenneth Nylund
kenneth.nylund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26609



Annonsansvarig:

Simon Nurme
simon.nurme@alandstidningen.ax
+358 18 26662



Annonsutformare:

Nina Holmström
nina.holmstrom@alandstidningen.ax
+ 358 18 26619



Annonsutformare:

Johan Lundberg
johan.lundberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26658



Annonsutformare:

Anna-Carin Lundgren
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax
+ 358 18 26612



Annonsutformare:

Jan Nordlund
jan.nordlund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26611