

# Ålandstidningen OOH & DOOH 2025

# Innehållsförteckning

## PRODUKTER

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Digital storbild (DOOH) .....                  | 3-5 |
| Utomhusreklam - pelare och stolpar (OOH) ..... | 6   |
| Digital pelare (DOOH) .....                    | 7   |

## ANNONSMATERIAL, FORMAT & PRISER

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Material- och bokningsstopp.....    | 8  |
| Hur gör man bra utomhusreklam ..... | 9  |
| Kontaktuppgifter .....              | 10 |



### UTGIVARE

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab  
(org. nr: 0145046-8)

### VD, CHEFREDAKTÖR & ANSVARIG UTGIVARE

Daniel Dahlén

### POSTADRESS

PB 50  
AX-22101 MARIEHAMN

### BESÖKSADRESS

Strandgatan 16, MARIEHAMN

### TELEFON

+358 (0)18 26026

### E-POST

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax



# Digital storbild (DOOH)

Östra utfarten 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



12 400\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

1 spot: **208€**/vecka

Priserna är exkl. moms

\* ÅDT mätning 2021

## Utomhusreklam är inte målgruppslöst

Det är spännande med utvecklingen på digitala utomhusområdet. Idag kan Ålandstidningen erbjuda riktigt attraktiva lösningar för digital utomhusreklam. Våra annonsörer kan jobba med en helt ny flexibilitet när det gäller budskap och framförallt kan de alternera budskap på ett helt annat sätt. Forskningen visar också att utomhusreklam når ut till en målgrupp som är aktiv och beredd att konsumera.





# Digital storbild (DOOH)

Nya Godbyvägen 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



8 400\*\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

1 spot: **183€**/vecka

Priserna är exkl. moms

\*\* ÅDT mätning 2019





# Digital storbild (DOOH)

**Dalbo** 480x288 cm/600x360px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



14 100\*\*\*  
(per dygn)



48 sek  
(6 spots per loop)

**1 spot: 196€/vecka**

Priserna är exkl. moms

\*\*\* ÅDT mätning 2004



# Digital pelare (DOOH)

## Sittkoff

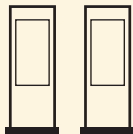
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



0,5 milj/år



Antal skärmar:  
2 st

**1 spot: 72€/vecka** ■ **245€/månad** (4 veckor) ■ **2 620€/år** (52 veckor)

### Produktionskostnad:

Timdebitering: **79€/timme**, min. 0,5 timme

Priserna är exkl. moms



ÅLAND



# Digital pelare (DOOH)

## Maxinge

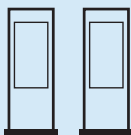
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek  
(16,7% SOV)



1,5 milj/år



Antal skärmar:  
2 st

## Pris:

1 spot: **92€/vecka** ■ **320€/månad** (4 veckor) ■ **3 350€/år** (52 veckor)

## Produktionskostnad:

Timdebitering: **79€/timme**, min. 0,5 timme.

Priserna är exkl. moms



 **8 000 – 12 000**  
(per dag)

 **24/7**

## Utomhusreklam - pelare & stolpar (OOH)

### 3-kantspelare:

#### Pelare Östra Utfarten

141 x 298,5 cm

[Pelare 1 – Mariebad](#)

[Pelare 2 – St1](#)

[Pelare 3 – Teboil](#)

[Pelare 4 – Sjökvarteret](#)

[Pelare 5 – Select](#)

[Pelare 6 – Alandica](#)

[Pelare 7 – MSF](#)

#### Övriga pelare

141 x 298,5 cm

[Pelare 8 – Torget](#)

[Pelare 9 – Storgatan](#)

[Pelare 10 – Vikingterminalen](#)

### Priser:

Samtliga priser angivna exklusive moms

| OOH 3-KANTSPELARE                                                            | Brutto |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Start-/bytesavgift (per pelare)                                              | 579 €  |
| 1 x pelare i 1 månad (pris per månad)                                        | 912 €  |
| 1 x pelare i 2 månader (pris per månad)                                      | 775 €  |
| 1 x pelare i 3 månader (pris per månad)                                      | 659 €  |
| 1 x pelare i 4 eller flera månader (pris per månad)                          | 560 €  |
| Pelaravgift för 1 x pelare i 2 månader är samma som för 2 x pelare i 1 månad |        |

### Lyktstolpar:

79,5 x 118,5 cm

Paket 1 – Storgatan västra  
(4 stolpar)

Paket 2 – Storgatan östra  
(4 stolpar)

Paket 3 – Ålandsvägen  
(5 stolpar)

| OOH LYKTSTOLPAR                            | Brutto |
|--------------------------------------------|--------|
| Start-/bytesavgift (per stolpe)            | 95 €   |
| Paket 1 eller 2 (pris per paket per månad) | 244 €  |
| Paket 3 (pris per paket per månad)         | 302 €  |

Utomhusreklam är inte målgruppslös utan når ett aktivare och köpstarkare segment av den åländska marknaden!



# Material- och bokningsstopp

## Digital storbildsskärm:

| Bokning          | Material         | Heloriginal      |
|------------------|------------------|------------------|
| Kl. 16.00        | Kl. 16.00        | Kl. 16.00        |
| 4 vardagar innan | 4 vardagar innan | 3 vardagar innan |

## 3-kantspelare:

| Bokning           | Material          | Heloriginal       |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Kl. 12.00         | Kl. 12.00         | Kl. 12.00         |
| 14 vardagar innan | 10 vardagar innan | 10 vardagar innan |

## Inlämning av material:

Annonsmanus och färdigt material levereras till [annonsmaterial@alandstidningen.ax](mailto:annonsmaterial@alandstidningen.ax).  
Annonsmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och ev. önskemål om layout.

### Digital storbildsskärm:

Färdigt material levereras i bokad storlek  
Stillbild: 72 dpi, jpeg eller png  
Rörligt material: mp4 och 8 sekunder

Du kan splitta hur många bilder du önskar i din spot men i grundutförande ingår max två bilder.  
För följande bild faktureras 15,- per bild\*

**Splitta budskap** innebär att du visar flera budskap eller bilder under din 8 sekunders slot, exempelvis uppdelat på 4+4 sekunder

**3-kantspelare:** Färdig material levereras i bokad storlek, RGB, minimum 100 dpi, pdf  
Ej utfall eller skärmärken, däremot en skärmlinje bör läggas till i ytterkanten om bildens bakgrund är vit eller mycket ljus.  
Skärlinjens färg ska vara svart (K100) med en tjocklek på 0,25 pt.

### Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annonsörens namn • Kampanjperiod • Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål hur annonserna ska visas



## Boka din uterekam:

[bokning@alandstidningen.ax](mailto:bokning@alandstidningen.ax) eller kontakta en säljare, tel. \*26026

**Inlämning av material:** [annonsmaterial@alandstidningen.ax](mailto:annonsmaterial@alandstidningen.ax)

**Obs! Kom ihåg att märka ditt material med kundnamn + publiceringsperiod**

# Hur gör man bra utomhusreklam?

## Våga vara kortfattad

Med endast ett par sekunder av mottagarens uppmärksamhet är det viktigt att du levererar ditt budskap kortfattat och med tydlig avsändare.

Mottagaren ska klara av att uppfatta all information på skärmen på ca 3 sekunder.

## 3 element

Tänk 3 även när det gäller antal element i layouten. Det betyder en bild, kortfattat budskap och logo

## Tydliga typsnitt och storlek

Raka, rätlinjiga typsnitt och är lättare att läsa. För liten typsnittsstorlek är ett av de vanligaste misstagen.

## Kontrastfärger

Färgen är viktig. Använd gärna skarpa och tydliga färger. Jobba gärna med kontrastfärger för bättre uppmärksamhet.

PS. Testa ditt budskap genom att gå några meter från skärmen och se om budskapet framgår tydligt eller låt en kollega eller vän titta på materialet i 5 sekunder - vad fastnade i minnet?





# Kontaktuppgifter

Boka din utereklam: bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. \*26026



**Mediasäljare:  
Pelare och stolpar**

Conny Humell  
conny.humell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26610



**Mediasäljare:**

Jeanette Strömberg  
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26608



**Mediasäljare:**

Kenneth Nylund  
kenneth.nylund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26609



**Mediasäljare:**

Veronica Norell  
veronica.norell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26617



**Annonsansvarig:**

Simon Nurme  
simon.nurme@alandstidningen.ax  
+358 18 26662



**Annonsutformare:**

Nina Holmström  
nina.holmstrom@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26619



**Annonsutformare:**

Johan Lundberg  
johan.lundberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26658



**Annonsutformare:**

Anna-Carin Lundgren  
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26612



**Annonsutformare:**

Jan Nordlund  
jan.nordlund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26611