

Ålandstidningen

OOH & DOOH 2026

Innehållsförteckning

PRODUKTER

Digital storbild (DOOH)	3-5
Utomhusreklam - pelare och stolpar (OOH)	6
Digital pelare (DOOH)	7

ANNONSMATERIAL, FORMAT & PRISER

Material- och bokningsstopp.....	8
Hur gör man bra utomhusreklam	9
Kontaktuppgifter	10



UTGIVARE

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab
(org. nr: 0145046-8)

VD, CHEFREDAKTÖR & ANSVARIG UTGIVARE

Daniel Dahlén

POSTADRESS

PB 50
AX-22101 MARIEHAMN

BESÖKSADRESS

Strandgatan 16, MARIEHAMN

TELEFON

+358 (0)18 26026

E-POST

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax

Digital storbild (DOOH)

Östra utfarten 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek
(16,7% SOV)



12 400*
(per dygn)



48 sek
(6 spots per loop)

1 spot: **214€**/vecka

Priserna är exkl. moms

* ÅDT mätning 2021



ÅLAND

Utomhusreklam är inte målgruppslöst

Det är spännande med utvecklingen på digitala utomhusområdet. Idag kan Ålandstidningen erbjuda riktigt attraktiva lösningar för digital utomhusreklam. Våra annonsörer kan jobba med en helt ny flexibilitet när det gäller budskap och framförallt kan de alternera budskap på ett helt annat sätt. Forskningen visar också att utomhusreklam når ut till en målgrupp som är aktiv och beredd att konsumera.

Digital storbild (DOOH)

Nya Godbyvägen 400x200 cm / 672x336px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek
(16,7% SOV)



8 400**
(per dygn)



48 sek
(6 spots per loop)

1 spot: **188€**/vecka

Priserna är exkl. moms

** ÅDT mätning 2019



Digital storbild (DOOH)

Dalbo 480x288 cm/600x360px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek
(16,7% SOV)



14 100***
(per dygn)



48 sek
(6 spots per loop)

1 spot: **202€**/vecka

Priserna är exkl. moms

*** ÅDT mätning 2004



Digital utomhuskärm

Target 928 x 1 652 cm / 2160 x 3840 px

Torggatan 928 x 1 652 cm / 2160 x 3840 px

Bussplan 928 x 1 652 cm / 2160 x 3840 px

[Se placering på karta](#)



1 spot = 8 sek
(12,5% SOV)

1 spot:
200€/vecka

Produktionskostnaden för annons med bild eller bildspel ingår i priset. För annons med rörligt material tillkommer en kostnad. Priset är exklusive moms.



64 sek
(8 spots per loop)

Erbjudande t.o.m. 31 augusti:

Välj full exponering och få **20 % rabatt** när du bokar alla tre skärmar.

Pris: 480 € / vecka



Digital pelare (DOOH)

Sittkoff

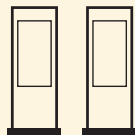
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek
(16,7% SOV)



0,5 milj/år



Antal skärmar:
2 st

1 spot: **74€**/vecka ■ **255€**/månad (4 veckor) ■ **2 620€**/år (52 veckor)

Produktionskostnad:

Timdebitering: **79€**/timme, min. 0,5 timme

Priserna är exkl. moms



Digital pelare (DOOH)

Maxinge

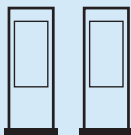
69x121 cm / 1080x1920px



1 spot = 8 sek
(16,7% SOV)



1,5 milj/år



Antal skärmar:
2 st

Pris:

1 spot: **95€/vecka** ■ **330€/månad** (4 veckor) ■ **3 350€/år** (52 veckor)


Produktionskostnad:

Timdebitering: **79€/timme**, min. 0,5 timme.

Priserna är exkl. moms



 8 000 – 12 000
(per dag)

 24/7

Utomhusreklam - pelare & stolpar (OOH)

3-kantspelare:

Pelare Östra Utfarten

141 x 298,5 cm

[Pelare 1 – Mariebad](#)

[Pelare 2 – St1](#)

[Pelare 3 – Teboil](#)

[Pelare 4 – Sjökvarteret](#)

[Pelare 5 – Select](#)

[Pelare 6 – Alandica](#)

[Pelare 7 – MSF](#)

Övriga pelare

141 x 298,5 cm

[Pelare 8 – Torget](#)

[Pelare 9 – Storgatan](#)

[Pelare 10 – Vikingterminalen](#)

Priser:

Samtliga priser angivna exklusive moms

OOH 3-KANTSPELARE	Brutto
Start-/bytesavgift (per pelare)	579 €
1 x pelare i 1 månad (pris per månad)	912 €
1 x pelare i 2 månader (pris per månad)	775 €
1 x pelare i 3 månader (pris per månad)	659 €
1 x pelare i 4 eller flera månader (pris per månad)	560 €
Pelaravgift för 1 x pelare i 2 månader är samma som för 2 x pelare i 1 månad	

Lyktstolpar:

79,5 x 118,5 cm

Paket 1 – Storgatan västra
(4 stolpar)

Paket 2 – Storgatan östra
(4 stolpar)

Paket 3 – Ålandsvägen
(5 stolpar)

OOH LYKTSTOLPAR	Brutto
Start-/bytesavgift (per stolpe)	95 €
Paket 1 eller 2 (pris per paket per månad)	244 €
Paket 3 (pris per paket per månad)	302 €

Utomhusreklam är inte målgruppslös utan når ett aktivare och köpstarkare segment av den åländska marknaden!

Material- och bokningsstopp

Digital storbildsskärm:

Bokning	Material	Heloriginal
Kl. 16.00	Kl. 16.00	Kl. 16.00
4 vardagar innan	4 vardagar innan	3 vardagar innan

3-kantspelare:

Bokning	Material	Heloriginal
Kl. 12.00	Kl. 12.00	Kl. 12.00
14 vardagar innan	10 vardagar innan	10 vardagar innan

Inlämning av material:

Annonsmanus och färdigt material levereras till annonsmaterial@alandstidningen.ax.
Annonsmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och ev. önskemål om layout.

Digital storbildsskärm:

Färdigt material levereras i bokad storlek
Stillbild: 72 dpi, jpeg eller png
Rörligt material: mp4 och 8 sekunder

Du kan splitta hur många bilder du önskar i din spot men i grundutförande ingår max två bilder.
För följande bild faktureras 15,- per bild*

Splitta budskap innebär att du visar flera budskap eller bilder under din 8 sekunders slot, exempelvis uppdelat på 4+4 sekunder

3-kantspelare: Färdig material levereras i bokad storlek, RGB, minimum 100 dpi, pdf
Ej utfall eller skärmarcken, däremot en skärmlinje bör läggas till i ytterkanten om bildens bakgrund är vit eller mycket ljus.
Skärlinjens färg ska vara svart (K100) med en tjocklek på 0,25 pt.

Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annonssörens namn • Kampanjperiod • Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål hur annonserna ska visas



Boka din uterklarm:

bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. *26026

Inlämning av material: annonsmaterial@alandstidningen.ax

Obs! Kom ihåg att märka ditt material med kundnamn + publiceringsperiod

Hur gör man bra utomhusreklam?

Våga vara kortfattad

Med endast ett par sekunder av mottagarens uppmärksamhet är det viktigt att du levererar ditt budskap kortfattat och med tydlig avsändare.

Mottagaren ska klara av att uppfatta all information på skärmen på ca 3 sekunder.

3 element

Tänk 3 även när det gäller antal element i layouten. Det betyder en bild, kortfattat budskap och logo

Tydliga typsnitt och storlek

Raka, rätlinjiga typsnitt och är lättare att läsa. För liten typsnittsstorlek är ett av de vanligaste misstagen.

Kontrastfärger

Färgen är viktig. Använd gärna skarpa och tydliga färger. Jobba gärna med kontrastfärger för bättre uppmärksamhet.

PS. Testa ditt budskap genom att gå några meter från skärmen och se om budskapet framgår tydligt eller låt en kollega eller vän titta på materialet i 5 sekunder - vad fastnade i minnet?



Kontaktuppgifter

Boka din utereklam: bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. *26026



**Mediasäljare:
Pelare och stolpar**

Conny Humell
conny.humell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26610



Mediasäljare:

Jeanette Strömberg
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26608



Mediasäljare:

Kenneth Nylund
kenneth.nylund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26609



Mediasäljare:

Veronica Norell
veronica.norell@alandstidningen.ax
+ 358 18 26617



Annonsansvarig:

Simon Nurme
simon.nurme@alandstidningen.ax
+358 18 26662



Annonsutformare:

Nina Holmström
nina.holmstrom@alandstidningen.ax
+ 358 18 26619



Annonsutformare:

Johan Lundberg
johan.lundberg@alandstidningen.ax
+ 358 18 26658



Annonsutformare:

Anna-Carin Lundgren
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax
+ 358 18 26612



Annonsutformare:

Jan Nordlund
jan.nordlund@alandstidningen.ax
+ 358 18 26611